



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

DAMPAK KEBERADAAN PT. SAWIT NAGAN RAYA MAKMUR TERHADAP MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF SOSIOLOGI LINGKUNGAN (STUDI KASUS DESA UJONG LAMIE KECAMATAN DARUL MAKMUR, KABUPATEN NAGAN RAYA)

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana dampak pencemaran lingkungan yang dilakukan perusahaan kelapa sawit tersebut serta untuk mengetahui dampak pencemaran tersebut terhadap sosial ekonomi masyarakat di Desa Ujong Lamie. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori antroposentrisme dan teori konflik sosial Lewis Coser. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Proses pengambilan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini telah ditetapkan sekitar 10 (sepuluh) orang yang terdiri dari Camat Kecamatan Darul Makmur, LSM Rawa Tripa Institut (RTI), Keuciek Desa Ujong Lamie, humas Pt. Sawit Nagan Raya Makmur, serta pemuda dan masyarakat Desa Ujong Lamie. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa PT. Sawit Nagan raya Makmur telah melakukan pencemaran lingkungan yang dampaknya sudah meluas ke desa lain baik melalui air (sungai) maupun udara (asap), dan juga telah menyebabkan hilangnya sumber mata pencaharian warga akibat limbah yang mencemari lingkungan dapat mematikan tanaman dan hewan yang hidup di air khususnya, dan juga bau limbah yang menyengat menyebabkan berkurangnya pendapatan warga yang khususnya pedagang warung kopi serta menimbulkan masalah sosial berupa konflik antar masyarakat yang pro terhadap perusahaan dengan yang kontra terhadap perusahaan sehingga berkurangnya keharmonisan antar warga dan ditambah lagi dengan bau limbah perusahaan yang membuat masyarakat enggan keluar rumah atau duduk diwarung kopi untuk saling berinteraksi.

Kata kunci : pencemaran, sosiologi lingkungan, masyarakat, perusahaan